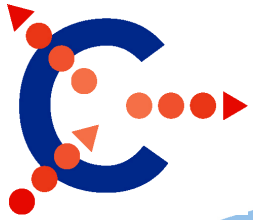


Promoten van chemie? Doe mee met C3!

Arne Mast

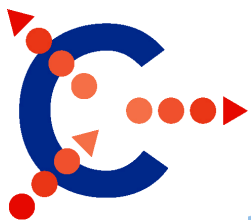
Eurachem Symposium 2006
Bilthoven, 9 november



Wie is Stichting C3?



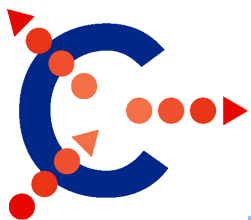
- Communicatie Centrum Chemie
- Stichting, sinds 1993
- Opgericht door VNCI, KNCV, NVON
- Leidschendam
- Bestuur: ondersteuners en “onafhankelijken”
- Doel: verbeteren van imago en instroom



Wat doet C3?

- Jeugd
- Onderwijs, maar ook ...
- Ontwikkelen materialen, activiteiten en werkwijzen (kleine projecten, regionaal)
- Producten daarvan inzetten op grotere, liefst landelijke schaal
- Samenhang & leerlijnen

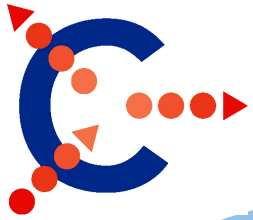




Hoe werkt C3?

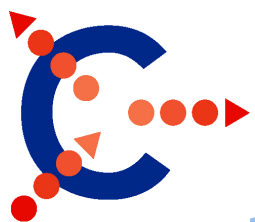


- Jaarplan
- C3-team: 4 fte chemici
- Altijd in samenwerkingen bedrijven, scholen, universiteiten, diverse instellingen (bijv. KNAW, TNO, ...)
- 3 Programma's
 - Expedition Chemistry
 - The Chemical Factory
 - Feel The Chemistry



Projecten met ...

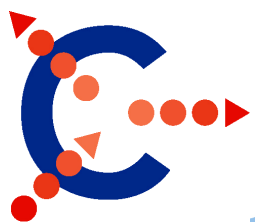




Expedition Chemistry (1)



- Voorbeeld: Promotie Chemie Basisschoolleeftijd
 - > 30 projectpartners
 - Waaier
 - Kids' site
 - Poster
 - Spreekbeurtpakketten
 - Kids' pagina personeelsbladen
 - Kinderlab
- Ouders!



Expedition Chemistry (2)

- Kinderlab bij
 - Kids Adventure
 - Week van de Techniek
 - NEMO
 - Kids Live?
 - ... (meer podia)
- Stagiaires / studenten
- Samenwerking Pabo's



The Chemical Factory (1)

- Vmbo (60%!)
 - Proces-/Labtechniek
 - Maakchemie
 - Doen! Zelf ervaren!
- Voorbeeld:
Bananen uit de fabriek
 - Quest + Fontein-vmbo
 - Les, practicum,
 - Techniek in bedrijf
 - Mensen en carrières

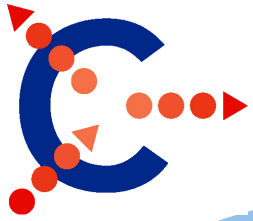




The Chemical Factory (2)



- Regionale activiteiten bundelen
- Netwerk PPN
 - 13 organisaties
 - Informeren, leren, gebruiken, ontwikkelen
- Week van de Procestechniek
1 => 3 => 5 regio's



Feel The Chemistry (1)

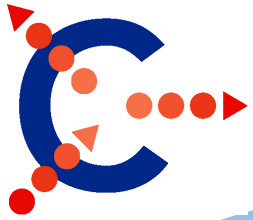


Voortgezet Onderwijs
Vwo, havo, vmbo

Gericht op

- Voorlichting beroepen
- Voorlichting opleidingen
- Scheikunde op school

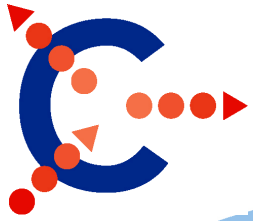
Netwerk: o.a. docenten



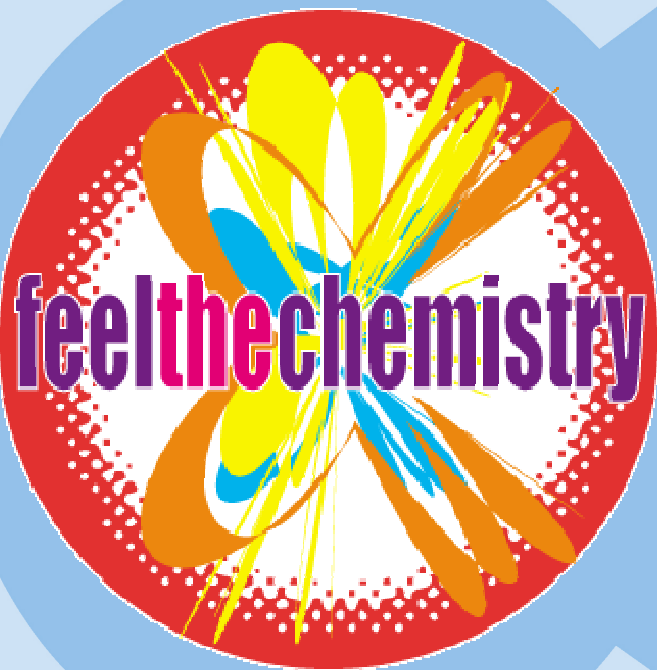
Feel the Chemistry (2)

- VNCI & Nieuwe Scheikunde
- Prof. van Koten!
- Vwo/havo
- Elk leerjaar 2 modules industrie
- Ontwikkelen met docenten
- Betrokkenheid leerlingen!
- Aansluiten bij Jet-Net

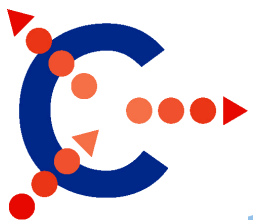




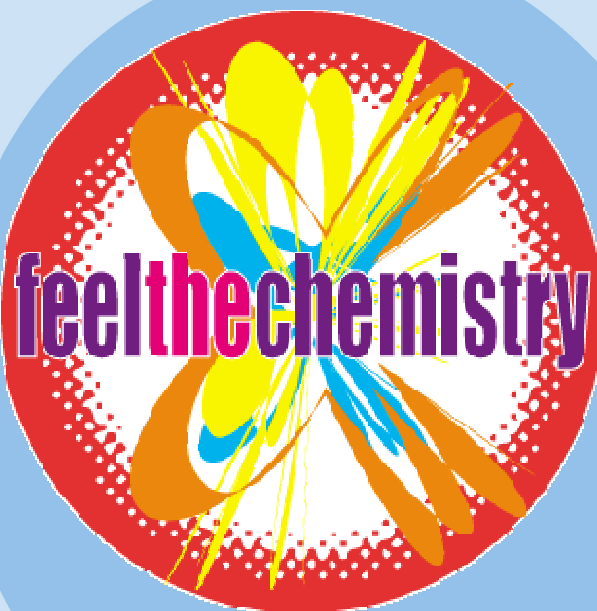
Feel the Chemistry (3)



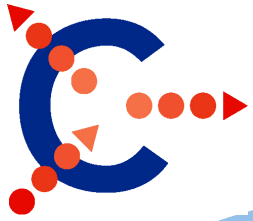
Voorlichting
beroepen in de
Chemie,
Life Sciences en
Procesindustrie



Feel the Chemistry (4)



Projectpartners: Akzo Nobel, Bedrijfstakgroep PMLF, Dow Benelux, DSM, FeNeLab, KNCV, NWO CW/ACTS, Shell Nederland, Stichting PAS, VAPRO-OVP, VNCI en alle scheikunde en hieraan gerelateerde opleidingen aan de Nederlandse universiteiten



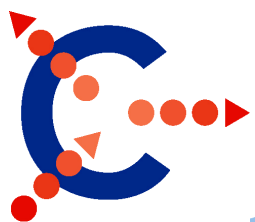
Feel the Chemistry (5)



Studie Beurs 2006

- Plein 60 m²
- 4 dagen
- Ruim 3.000 jongeren
- 1.000 aanvragen opleidingsinformatie

Vraag: "Ik vind CSI geweldig, wat moet ik studeren om dat te kunnen doen?"

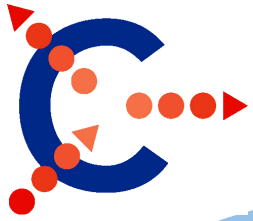


Feel the Chemistry (6)



Studie Beurs 2006

- Speciale stand mbo-hal
- Videopresentaties
- Procesoperator
- MLO-student



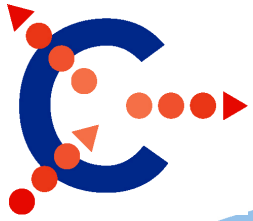
Feel the Chemistry (7)

Decanendag

- Samenwerking NVS-NVL
- Vmbo, havo en vwo decanen
- Akzo Nobel Arnhem
- Studenten, professionals, studievoorlichters
- Rondleiding laboratoria



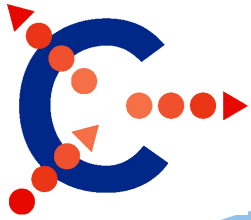
“Geeft een verhelderend beeld van de chemie, boeiende studiedag!”



Feel the Chemistry (8)

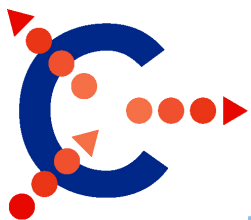
- Viral video actie
- Videoclip met twee verliefde jongeren in de hoofdrol
- Doorsturen
- Prijs: helikoptervlucht voor twee





Getallen ...

- Expedition Chemistry
 - 5300 kinderen in het Kids' lab
 - 18.000 waaiers uitgezet
 - 320 spreekbeurtpakketen verstuurd
 - 500 bezoeken per week aan de Kids'site:
 - 500 bezoeken per week aan de Proefjes-pagina:
- The Chemical Factory
 - 2000 leerlingen (3 regio's) bij Week van de procestechniek
 - 700 leerlingen maken haargel in de Haargelproductielijn
- Feel The Chemistry
 - 3100 bezoekers aan het FTC-Plein op de Studie Beurs
 - 1000 vragen om meer opleidingsinfo
 - 24.000 factsheets naar leerlingen



Meer informatie?

Communicatie Centrum Chemie

Stichting C3

Over C3
Over projecten
Voor kids
Voor scholieren
Voor docenten
Voor ouders
Voor bedrijven
Voor journalisten
Fotoalbum

Home

C3 wil iedereen laten zien hoe belangrijk en spannend chemie is. Daarvoor richt C3 zich vooral op de jeugd en doet dat in drie programma's:

- Expedition Chemistry (voor jonge kinderen)
- The Chemical Factory (voor imbo)
- Feel the Chemistry (voor voortgezet onderwijs)

C3 nieuws

'Het or nat'
Welke chemie in de industrie is "hot", vandaag de dag en in de toekomst? Wat daarvan is interessant voor leerlingen havo en/of vwo? Deze vragen stonden centraal tijdens de Brandstofbijeenkomst VNCI & Nieuwe Scheikunde. Het resultaat is verwerkt in een overzicht, uw reactie hierop is van harte welkom.

Slatechnologie op de VeDoTech conferentie
Op 25 en 26 november was C3 met een stand aanwezig op de leermiddelenmarkt bij de jaarlijkse conferentie voor Techniekdocenten in Lunteren. Deelnemers kregen niet alleen de gelegenheid om les- en voorlichtingsmaterialen mee te nemen, maar konden ook ter plekke experimenteren met biotechnologie.

Wie heeft het gedaan?
Ruim 3.000 kinderen hebben in het Expedition Chemistry-lab als echte onderzoekers het mysterie opgelost wie er in de keuken had geknoeid. Voor het tweede aifteenvolgende jaar stond C3 vijf dagen lang op Kids Adventure in Ahoy Rotterdam.

Maar C3 doet meer! Alk voor meer nieuws in de rechterkolom en verder op de C3-site.

Kennisbank met ProceS en Lab-techniek door zelf doen

Nieuwsbrief november 2005

Er is een nieuwe waaijer

Chemische ouders opgedet

Opgeven Chemie

AGENDA

HOME
CONTACT
ZOEKEN
LINKS

- www.c3.nl (750 bezoeken per week)
- nieuwsbrief (print + digitaal, oplage 1500)
- chemie.pagina.nl (> 1500 bezoeken per week)
- chemie-bedrijven.pagina.nl